

Date	18 Novembre 11	Heure	10h-16h	Lieu	Aubière
	ETR développement				
	AXE : VIE DES CLUBS ET DEVELOPPEMENT				
Préparation	Boussuge P-Y			le	14 sept 11
Diffusion	Présents - CD - BD - Site			Le	19 sept 11

Structuration	Communication	Formation	Vie des clubs et développement	Compétitions	Haut Niveau
---------------	---------------	-----------	--------------------------------------	--------------	-------------

CONVOQUES		
Nom	Prénom	Fonction
TRONCY	Véronique	ADS CD03
CROIZET	Béatrice	ADS CD63
REYGADE	William	CTF CD15
BRUNON	Daniel	CTF CD43
REULT	Jérémy	Chargé de développement LAHB
BROSSET	Eric	Responsable du pôle masculin - CTF LAHB
BOUSSUGE	P-Yves	CTF LAHB

INVITES		
Nom	Prénom	Fonction
SEEGER	Laurent	ADS CD43
CHASTEL	Damien	ADS CD63
GRUBER	Guillaume	Membre Commission Développement LAHB
BATILLAT	Cédric	Membre Commission Développement LAHB
FAYE	Francis	Membre Commission Développement LAHB

EXCUSES		
Nom	Prénom	Fonction
LAMBRONI	Antoine	CTS
GIBELIN	Christian	Responsable commission développement LAHB

ABSENTS		
Nom	Prénom	Fonction
CHAGNON	Mado	Responsable administrative LAHB

Diffusion aux BD - aux CD et aux convoqués

Les sujets abordés lors de cette réunion seront les suivants :

- Présentation succincte du bilan régional des 4 ans
- Présentation des orientations fédérales en termes de développement
- Coordination sur les actions régionales 2011-2012
- Réflexion sur le Projet Territorial 2012-2016

Objectifs :

- faire un état des lieux du développement (actions, stratégie...) sur le territoire
- partager les « bonnes » pratiques et les expériences
- définir les objectifs et les actions communes (trouver une cohésion territoriale)
- définir les outils nécessaires pour l'élaboration du PT 2012-2016 (développement)
- se répartir les tâches

Programme :

Boule de neige Développement
Bilan commission Développement LAHB + actions 2011/2012
Outils diagnostic par structure
Synthèse des travaux
Perspectives
France-Macédoine

1. Boule de neige développement

(cf. [document](#))

Sujet :

Définir ce qu'est le développement dans le handball (circonscrire le champ d'activité)

Etablir les 4 objectifs principaux que pourraient se fixer une commission de développement territorial

Etape 1 (5 minutes) : Chaque participant répond aux questions posées

Etape 2 (10 minutes) : Par groupe de 3 : Chacun présente ses définitions - le groupe travail à l'écriture d'un texte commun, désigne un rapporteur représentant de l'opinion du groupe - Les définitions données par le groupe ne peuvent être rediscutées par les membres de ce groupe dans les étapes suivantes.

Développement

Définition :

G1 (Véro, Francis, Daniel, Damien, Eric) :

Aspect qualitatif du jeu des structures, aspect quantitatif= diversification des offres, rayonnement= rendre accessible, visible le handball au grand public

G2 (Pierre Yves, Cédric, Béa, Laurent, Jérémy) :

Mettre en place des actions événements sur le territoire pour développer la pratique du plus grand nombre de différents milieux en formant qualitativement les réseaux locaux

Synthèse

Mettre en place une diversité d'offres de pratiques et d'événements pour sensibiliser le plus grand nombre en formant qualitativement les acteurs locaux et en cherchant à accroître le rayonnement de l'activité.

Objectifs principaux d'une commission développement

G1

OBJ 1 : Cibler les publics prioritaires de la commission

OBJ 2 : Promouvoir la discipline (stratégies d'actions, manifestations vitrine, haut-niveau...)

OBJ 3 : Fidélisation des publics

OBJ 4 : Formation de l'accueil (entraîneurs, dirigeants,...)

G2

OBJ 1 : Evaluer les besoins du territoire pour définir les priorités

OBJ 2 : Mise en place d'événements (publics-cibles, événements de masse pour la communication, événements locaux pour la pratique de proximité)

OBJ 3 : créer des liens forts et interactifs entre les comités et clubs pour développer le territoire (formation qualitative et accessible)

OBJ 4 : évaluation, coordination, suivi

Synthèse

OBJ 1 : Evaluer/cibler les objectifs (les publics prioritaires, les territoires, les formes de pratiques, ...), coordonner et suivre

OBJ 2 : Promouvoir l'activité (communication, mise en place d'événements divers en fonction des publics et à différentes échelles : du local au territoire)

OBJ 3 : Formation des acteurs en place et nouveaux (notion d'accessibilité) pour accueillir et fidéliser

OBJ 4 : Optimiser le réseau des structures sur le territoire, clubs-comités-ligue

Etape 3 (10 minutes) : Même démarche pour le groupe complet - Synthèse

Synthèse : Projet de développement FFHB :

<http://www.ff-handball.org/metiers-du-handball/developpement/axes-de-developpement.html>

9 axes de développement :

1. Augmenter le nombre de clubs et de structures d'accueil :
 - a. Eviter les fermetures de clubs
 - b. Créer de nouveaux clubs (Club départemental, Clubs Parrains, projets autour des Dirigeants...)
 - c. Développer des outils d'aide à la création de clubs (clef du club...)
 - d. Orienter les aides financières
 - e. Lifter des mesures administratives
 - f. Faciliter la vie du club
2. Améliorer et diversifier l'offre de pratique Handball
 - a. Développer une pratique estivale ludique (Sandball...)
3. Améliorer l'offre de compétition saisonnière (nationale, régionale, départementale...)
4. Atteindre des publics particuliers en lien avec nos valeurs sociales (ZUS, Handicapés...)
5. Manager et animer un réseau d'agents de développement (intégration dans le réseau ETR)
6. Inciter à la pratique et fidéliser
 - a. Eliminer les freins statutaires et réglementaires à la pratique
 - b. Permettre une pratique moins technique
 - c. Faire le lien entre les différents niveaux d'écoles
 - d. Développer une stratégie générale de fidélisation
7. Centrer l'action de développement vers une cible principale (les jeunes : 6-9 ans et 9-12 ans) : opération Grand Stades...
8. Maintenir un lien avec l'école
 - a. S'afficher comme partenaire dans l'éducation de la jeunesse (conventions avec l'USEP, UGSEL, UNSS)
9. Communiquer sur nos pratiques et sur nos cibles
 - a. Faciliter l'adhésion, afficher le handball partout (Kit affichage, Campagne adhésion, Site Internet)
 - b. Commercialiser les événements

4 cibles prioritaires de développement :

- Les handicapés
- Les féminines
- Les publics éloignés de la pratique : ZUS, milieu rural...
- Le public scolarisé

Objectif : intégrer de la cohésion sociale dans l'ensemble des projets de développement

*Handball autour de la **cohésion sociale** : axe à réfléchir et à intégrer dans nos réflexions, quel impact sur nos pratiques ?*

2. Présentation du bilan de la commission développement régional (2008-2012) + coordinations actions régionales 2011/2012

Questions à traiter au regard de ce bilan :

- Réfléchir sur la manière de faire les diagnostics (réflexion sur une évaluation à plus large échelle) pour absorber les variantes démographiques
- Isolement des clubs => capacité à vivre seuls?
- Analyse des formes de clubs qui disparaissent
- Synthétiser les fiches actions réalisées en vue de percevoir l'action développement totale (4000€) de la FD, et les envoyer à la commission développement (via Jérémy). Cette enveloppe sera reçue et répartie par la commission développement
- Cahier des charges de la journée festive envoyé en janvier
- Envoyer bilans de commissions du grand stade à Jérémy

3. Organisation du développement par structures

OBJECTIFS POURSUIVIS	
OBJECTIFS COMMUNS	<p>Augmentation du nombre de licenciés (jeunes) et fidélisation Aide à la Création des clubs et consolider l'existant Diversifier les pratiques (en fonction des besoins et des caractéristiques du territoire) Promotion de manifestation vers public (6-8 et 9-11) - Promotion de l'activité envers les publics scolarisés Organiser des manifestations événementielles porteuses et former les acteurs</p>
OBJECTIFS PARTICULIERS	<p>CD03 – 63 : Développer la pratique féminine CD63 – EDSM : Développer le HB dans les quartiers (adapter l'offre à la demande) CD43 : Excellence départementale (JJ-JA-entraîneurs - Arb) CD63 : Pérenniser la pratique masculine</p> <p>LAHB Accroître le réseau des acteurs du développement sur l'ensemble du territoire Coordonner les actions de formation – événementielles – communications sur tout le territoire Mettre en place des actions spécifiques de la commission</p>

PLAN D' ACTIONS		
Quelles sont les actions mises en place par votre structure en termes de développement – pour quels effets (<i>voir détails par structures en annexes</i>)		
		EFFETS ATTENDUS
ACTIONS COMMUNES	<p>SYNTHESE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animer le territoire par des événements (tournois festifs, tournois d'accueil, journées loisirs,...) • Kits Iers Pas • Animations dans les écoles (USEP, UNSS) • Aide et accompagnement des clubs (CMCD, PAD, visites...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Conquête de nouveaux publics • Fidélisation • Structurer les associations • Communiquer sur les actions • Recherche de nouveaux dirigeants
ACTIONS PARTICULIERES	<p>SYNTHESE</p> <p>CD43 : « l'excellence départementale » (formation jeunes joueurs, entraîneurs, dirigeants, arbitres, jeunes arbitres)</p> <p>CD63 : « réunion des présidents de club et tables rondes ». Interventions dans les quartiers Accompagner la création de clubs</p> <p>CD03 : développement de la pratique féminine Accompagner la création de clubs</p> <p>EDSM : aller vers de nouveaux publics Améliorer la qualité de l'accueil</p> <p>LAHB : Grand Stade : événement d'ampleur régionale (communication et coordination)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alimenter la filière jeune joueur • Aide à l'accès au club (valeurs socio-éducatives)
LAHB ORGANISATION DU DEVELOPPEMENT		
Qui ? (Coordonnateur – intervenant – élus – réseau institutionnel)		Comment ? (commission - découpage territoire – stratégie...)
Coordonateur (chargé de développement) Intervenants (la commission développement et les clubs et comités d'accueil des actions) Elus : pas de référents Réseau : partenaires affinitaires et institutionnels		Mise en place d'actions ponctuelles (vers le public scolarisé) Diffusion et suivi des actions fédérales
Quand ?		Avec qui ? (Rôle des clubs et des structures)
Réunion ponctuelle en fonction des événements		Rôle du club et du comité (rôle logistique) Relation avec les agents de développement dans les autres structures

CD43 ORGANISATION DU DEVELOPPEMENT	
Qui ? (Coordonnateur – intervenant – élus – réseau institutionnel)	Comment ? (commission - découpage territoire – stratégie...)
Les salariés techniques (2) Référént du développement : Valéry Raveyre Réseau : bénévoles et salariés club	Faire voir pour faire faire Responsabiliser Commission sans fonctionnement
Quand ?	Avec qui ? (Rôle des clubs et des structures)
Jamais au niveau décisionnel Au niveau exécutif : ETD (4 à 5 fois par an) Au niveau de la coordination : salariés du CD (une fois/semaine)	ETD
CD63 ORGANISATION DU DEVELOPPEMENT	
Qui ? (Coordonnateur – intervenant – élus – réseau institutionnel)	Comment ? (commission - découpage territoire – stratégie...)
Intervenants : Bénévoles et salariés Elus : Valérie IKER et membres du CA	Salariés qui gèrent leurs projets (validés par le CA) Projets adaptés aux financements possibles
Quand ?	Avec qui ? (Rôle des clubs et des structures)
Solaires : toute l'année Féminin : journée de la femme Vacances scolaires Festif en fin d'année	Promotion handball féminin et masculin Actions autour du kit 1ers pas (tous les clubs, les non-licenciés et les clubs) Actions scolaires dans les quartiers (non licenciés, USEP et CDOS)
CD03 ORGANISATION DU DEVELOPPEMENT	
Qui ? (Coordonnateur – intervenant – élus – réseau institutionnel)	Comment ? (commission - découpage territoire – stratégie...)
Quand ?	Avec qui ? (Rôle des clubs et des structures)

CD15 ORGANISATION DU DEVELOPPEMENT	
Qui ? (Coordonnateur – intervenant – élus – réseau institutionnel)	Comment ? (commission - découpage territoire – stratégie...)
Quand ?	Avec qui ? (Rôle des clubs et des structures)
EDSM ORGANISATION DU DEVELOPPEMENT	
Qui ? (Coordonnateur – intervenant – élus – réseau institutionnel)	Comment ? (commission - découpage territoire – stratégie...)
Coordinateurs : Salariés du club Intervenants : par thématiques Partenaires locaux	Organisation par commission – stratégie : objectifs opérationnels
Quand ?	Avec qui ? (Rôle des clubs et des structures)
Réunion « mensuelle »	Collaboration/bassin montluçonnais

EVALUATION DU DISPOSITIF TERRITORIAL			
POINTS FORTS		POINTS FAIBLES	
COMMUNS	PARTICULIERS	COMMUNS	PARTICULIERS
	LAHB : actions ponctuelles réussies CD43 : réseau CD63 : implication du CA Pérennisation des actions Tout le territoire touché Tout public	Répercussion / évaluation des actions	LAHB : manque de représentativité des comités Manque de connaissances des actions sur le territoire Lien avec l'ETR CD43 : relation élus-salariés Relation élus-bénévoles CD63 : manque de communication

PERSPECTIVES

CD63 : communiquer + sponsoring

LAHB : travail en relation avec l'ETR et les comités ; faire du développement un axe fort du projet territorial 2012-2016 en relation avec les autres commissions ; rendre lisible la stratégie de développement

ARTICULATION TERRITORIALE

Comment imaginez-vous les relations avec les autres comités ?	Comment imaginez-vous le rôle de la commission de développement ?
Idée de travail par bassin Travail sur les espaces de partage	Coordination d'un réseau Partage d'expérience et de compétences Evaluer les besoins de chaque comité Ancrage fort dans l'ETR


OUTILS NECESSAIRES POUR L'ELABORATION DU PT 12-16

Avoir un état des lieux précis par structure (diagnostic par catégorie)

THEMATIQUE OU ACTIONS INDISPENSABLES A FAIRE FIGURER SUR LE PT 12-16

- **Faire du développement l'axe central du projet territorial**
- **Responsabilisation des territoires et des élus dans les projets de développement**
- **Fédérer autour d'un projet : rendre lisible le projet pour tous les acteurs (LAHB-CD-club) et mieux définir les priorités**

Perspectives 2012-2016 envisagées par la commission Développement de la Ligue :



Perspectives 2012/2016

- **Continuer et pérenniser les actions vers le public scolarisé :**
 - Grand Stade (fréquence + mini Grands Stades + Grand Stade spécial...)
 - Regroupement régional vers les - 12 ans et - 9 ans: évolution du Kit 1ers Pas?
- **Lancer de nouvelles actions vers des cibles prioritaires:** ZUS, Hand'ensemble, milieu rural...
- **Développer une offre de pratique hors compétitions**
- **Réfléchir avec la COC sur des actions vers une catégorie spécifique :** ado, féminines??
- **Conserver nos clubs existants et en créer de nouveaux:** s'appuyer sur la cartographie des gymnases (occupation...), études démographiques...

4. France - Macédoine

Date : Dimanche 25 Mars 2012 (en attente de l'horaire en fonction de la chaîne qui diffusera le match)

Lieu : Maison des Sports (Clermont-Ferrand)

Stratégie de billetterie : 3 catégories de places (27€, 22€ et 14€) - possibilité de commander pour les clubs (pas de prix préférentiels) dès le début du mois de décembre pour les clubs jusqu'à une date précise puis passage de vente en ligne (+2€ pour chaque catégorie)

Rôle de l'ETR : forte de proposition autour des animations périphériques (Projet Territorial 2012-2016)

Rôle des CD : relais d'informations vers les clubs si besoin - faire de la communication pour trouver des bénévoles

5. CMCD régionale

Pour tous les référents CMCD, prendre contact avec ses clubs pour faire un premier point de leur état en s'appuyant sur la première fiche. Les prochains envois seront gérés par Jérémy

ANNEXES

PLAN D' ACTIONS		
Quelles sont les actions mises en place par votre structure en termes de développement – pour quels effets		
		EFFETS ATTENDUS
CD43	<p>A1/Faire vivre le CD : Plateau découverte – kit 1^{er} pas - Coupe de la Haute-Loire - Journée loisir</p> <p>A2/Intervention écoles et collège</p> <p>A3/Accompagnement clubs (CMCD – Label – PAD-Formation</p> <p>A4/ Formation JJ</p> <p>A5/ Formation cadres</p> <p>A6/ Formation arbitres et JA</p>	<p>A1/Découvertes – fidélisation – augmentation RH</p> <p>A2 /Découvertes – lien écoles clubs – partenariat USEP</p> <p>A3/ Structuration club – compétences dirigeants – dynamiser l'existant</p> <p>A4/ Augmentation niv de jeu et alimentation pôle</p> <p>A5/ Qualité d'accueil</p> <p>A6/ Inciter à l'arbitrage – alimenter le corps arbitral – tendre vers l'excellence</p>
CD63	<p>A1/ Intervention dans les écoles : zones volontaires ou ciblées</p> <p>A2/ Evénement HB féminin</p> <p>A3/Intervention dans les quartiers (maison de jeunes)</p> <p>A4/ Promotion du HB Masculin : action de fin d'année</p> <p>A5/ Kit 1^{ER} Pas</p> <p>A6/ Réunion Pdt de club et table ronde</p>	<p>A1 / Création clubs – augmentation nbe lic – continuité UNSS</p> <p>A2/ Création équipe – augmentation nbe lic – promotion Compét fem</p> <p>A3/ Faire le lien entre la maison de quartier – le club – le jeune</p> <p>A4 / Montrer la vitrine – ne pas perdre d'ado en fin d'année</p> <p>A5/ Attirer des nouvelles RH</p> <p>A6/ Implication dans la vie du comité – structuration du CD</p>

CD03	<p>A1/ Cycle HB dans les écoles autour des clubs existants A2/ Organiser des manifestations pour les 6-8 et 9-11 A3/ Intervention jeunes officiels UNSS A4/ Intervention dans les actions USEP A5/ Proposer des stages pour les jeunes filles A6/Aider les nouvelles structures</p>	<p>A1 – A4/ amener les enfants vers les clubs A2/ fidéliser les publics – amener des parents dans les clubs A5/ Augmenter le nombre de licenciées et dirigeantes A6/ création de club</p>
EDSM	<p>A1/Diversification de l'offre A2/ Accès à la pratique du plus grand nombre (Acc éducatif) A3/ Tournois festifs (noël – été) – collaboration avec les réseaux locaux (Handisports – Dunlop mon quartier) A4/ Formation A5/ Stage de perfectionnement ou initiation</p>	<p>A1/ Aide à l'accès au club – conquête de nouveau public A2/ Ouverture sur le réseau local – ancrage sur la ZUS Dunlop A3/ Néo licenciés – nouveaux public A4/ Améliorer la qualité de l'accueil et l'environnement sportif – fidélisation à atteindre / à l'objectif qualitatif A5/ Fidélisation et valorisation des acteurs</p>
LAHB	<p>A1/ Journée Kit 1^{er} pas A2/ Journée festive moins de 12 ans A3/ Grand stade</p>	<p>A1/ Promotion de l'outil à visée formative et structurelle A2/ Fidélisation du public A3/ Communication en vue de promouvoir le HB</p>

6. Echancier de réunion pour ETR

Lundi 23 janvier 2012 : ETR JJ et JA : Préparation du SID

Lundi 30 Avril 2012 : ETR Coordination et ETR générale